



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

12.09.2021 р. № 34/58

на № _____

**Дитячий фонд ООН (ЮНІСЕФ)
в Україні
Голові поведінкових та соціальних
комунікацій
Анні СУХОДОЛЬСЬКІЙ
вул. Інститутська, 28, м. Київ, 01021**

Шановна пані Анно!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Про пандемію_М. Щур» хронометражем 30 с., створений з метою інформування населення України про перебіг вакцинації в Україні, а також важливість використання офіційних джерел інформації та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

А. Синицька
234-98-19